

PREGLED TV SCENE U SRBIJI APRIL 2005. godine



AGB Nielsen
Media Research

METODOLOŠKE NAPOMENE

- Svi podaci o gledanosti TV programa tokom aprila 2005. godine dobijeni su elektronskim merenjem gledanosti TV programa. Ova merenja svakodnevno se obavljaju uz pomoć posebnih merača gledanosti (piplmetara) koji su ugradjeni u 890 domaćinstava širom Srbije.
- Podaci su reprezentativni za kompletnu populaciju Srbije bez Kosova staru 4 i više godina. Radi se o populaciji od 7.077.914 stanovnika. U odnosu na ukupan broj stanovnika Srbije, isključena su deca starosti od 0 do 3 godine, kao i deo populacije koji živi u domaćinstvima koja ne poseduju nijedan TV prijemnik.
- Podaci o gledanosti TV programa za aprila 2005. godine dobijeni su na osnovu prosečnog dnevnog uzorka koji je činilo 2657 pojedinaca.
- U okviru ovog izveštaja biće predstavljeni podaci o gledanosti za ukupno posmatranu populaciju (4 i više godina).
- Realizacija: AGB Nielsen Media Research (www.agb.co.yu)

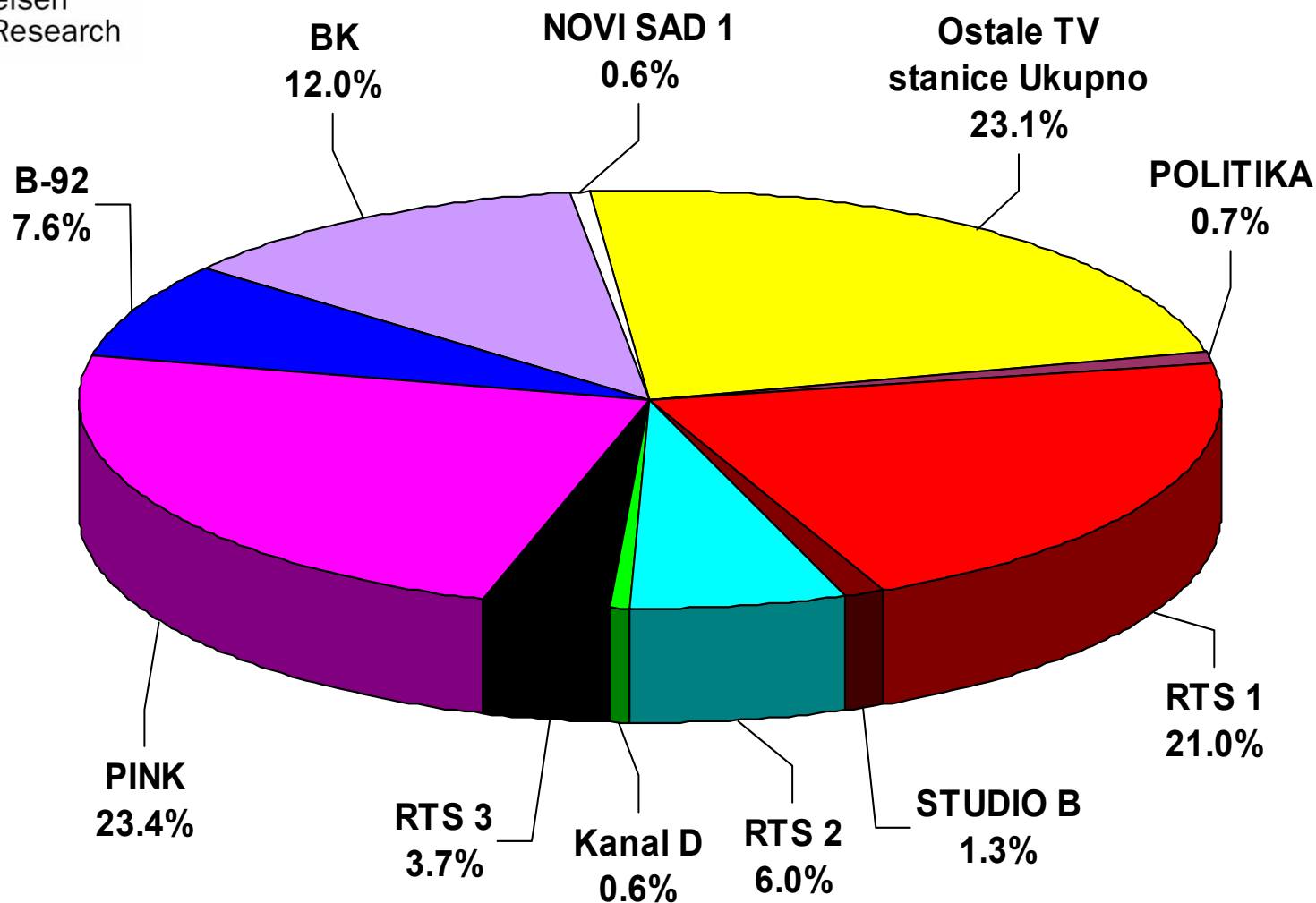
UČEŠĆE NAJZNAČAJNIJIH TV STANICA U UKUPNOM TELEVIZIJSKOM AUDITORIJUMU, April 2005.

Srbija bez Kosova, Populacija stara 4 i više godina

Uzorak: 2657 ispitanika



AGB Nielsen
Media Research



TOP 15 NAJGLEDANIJIH EMISIJA-April 2005.



AGB Nielsen
Media Research

Za emisije koje su imale više emitovanja, dati su podaci za najgledaniju emisiju

Srbija bez Kosova, Populacija stara 4 i više godina, Uzorak: 2657 ispitanika

Naziv emisije	Kanal	Od	Do	Datum	AMR	AMR %	SHR %	RCH	RCH %
1. Dnevnik 2 RTS	RTS 1	19:30	20:03	21. april	1.277.237	18,0%	42,0%	1.923.813	27,2%
2 film 'Ubistvo u Beloj kući'	PINK	20:45	22:41	10. april	1.176.959	16,6%	37,1%	2.280.390	32,2%
3. 'LOTO – Državna lutrija Srbije'	PINK	20:53	21:18	5. april	1.095.544	15,5%	32,5%	1.558.444	22,0%
4. 'Grand show'	PINK	20:57	23:53	15. april	1.087.079	15,4%	39,6%	2.638.016	37,3%
5. serija 'Srećni ljudi'	RTS 1	18:02	19:00	13. april	1.080.405	15,3%	42,6%	1.721.947	24,3%
6. serija 'Ljubav je kocka'	PINK	20:06	20:59	22. april	1.025.581	14,5%	33,9%	1.465.837	20,7%
7. serija 'Ljubav, navika, panika'	PINK	20:03	20:42	17. april	997.316	14,1%	29,7%	1.721.361	24,3%
8. Kviz: 'Želite li da postanete Milioner'	BK	20:09	21:08	4. april	993.436	14,0%	30,1%	1.779.907	25,1%
9. film 'Gospodar prstenova'	PINK	20:55	00:06	2. april	953.107	13,5%	35,4%	2.476.198	35,0%
10. serija 'Mješovit brak'	PINK	21:18	22:17	5. april	945.491	13,4%	28,7%	1.680.750	23,7%
11. serija 'Zatočnica ljubavi'	PINK	16:51	17:49	21. april	941.149	13,3%	39,2%	1.370.256	19,4%
12. Kviz 'Slagalica'	RTS 1	18:58	19:21	22. april	907.294	12,8%	35,2%	1.234.909	17,4%
13. film 'Gulag'	PINK	20:42	22:54	17. april	862.014	12,2%	27,6%	2.405.707	34,0%
14. 'Grand parada'	PINK	21:01	22:45	4. april	851.192	12,0%	26,9%	2.164.340	30,6%
15. serija 'Villa Maria'	PINK	16:05	16:54	29. april	848.421	12,0%	42,3%	1.234.180	17,4%

AMR – Average Minute Rating – Prosečan minutni Rejting gledanosti u bilo kom trenutku emitovanja emisije (u broju gledalaca i u % u odnosu na ukupnu populaciju 4+)

SHR – Share – Učešće u ukupnom auditorijumu (u %) koji je u periodu emitovanja emisije gledao televiziju

RCH – Reach – Ukupan broj gledalaca koji je gledao bar 1 minut navedene emisije (u broju gledalaca i u % u odnosu na ukupnu populaciju 4+)

Za svaku od emisija dat je datum i vreme početka i završetka; Za emisije koje su imale više emitovanja dat je podatak za najgledaniju emisiju; U obzir su uzete sve emitovane emisije koje su trajale najmanje 10 minuta; Za svaku emisiju kalkulisana je **NETO GLEDANOST** (gledanost same emisije, bez reklamnih blokova).