

# Računari i internet u SCG

Iz kompanije MASMI

## Dokle smo dogurali u kompjuterizaciji i internetizaciji?

Kompjuteri i internet u Srbiji i Crnoj Gori jedna su od tema obuhvaćenih omnibus istraživanja koja je sprovedla agencija „Masmi“ iz Beograda u oktobru 2004. godine i u novembru 2005. godine. Uzorak od 1000 ispitanika konstruisan je tako da reprezentativno predstavlja populaciju Srbije i Crne Gore stariju od 15 godina prema regionima, tipu naselja, polu i starosti.

Istraživanja pokazuju da procenat stanovnika starijih od 15 godina u Srbiji i Crnoj Gori koji poseduju računar kod kuće iz godine u godinu značajno raste. U poslednje dve godine broj ispitanika koji imaju računar kod kuće se povećao za 16,2%. Broj korisnika interneta starijih od 15 godina u Srbiji i Crnoj Gori se povećao za 9,6% u odnosu na kraj 2004. godine. Internet populacija time broji novih oko 650.000 članova. Među različitim kategorijama korisnika zapaža se porast broja ta-

kozvanih *heavy* (redovnih) i *medium* (srednje redovnih) korisnika u poslednjih godinu dana. Ako prikazane procente preslikamo na populaciju, dolazimo do podataka da u Srbiji i Crnoj Gori ima oko 1.830.000 korisnika interneta starijih od 15 godina. Od toga, skoro 400.000 čine redovni korisnici, tj. oni koji internet koriste 5 i više dana nedeljno, po jedan ili više sati dnevno.

### Odakle koristimo internet?

Broj ispitanika koji su povezani na internet na kućnom računaru je ostao nepromenjen u poslednjih godinu dana. Me-

đi koriste internet na poslu u odnosu na ukupan broj zaposlenih. Ako uzmemo u obzir samo ispitanike koji imaju pristup internetu na poslu, oko tri četvrte njih kako u 2004. tako i u 2005. i koristi internet na poslu.

### Šta na internetu radimo?

Iz godine u godinu sve je više korisnika koji ovaj medijum koriste kao sredstvo informisanja i kao sredstvo komunikacije putem elektronske pošte. Krajem 2005. 85,2% korisnika internet je koristilo za informisanje, dok ga je

**KRAJEM 2004. BROJ MUŠKARACA KORISNIKA INTERNETA BIO JE ZNATNO VEĆI OD BROJA ŽENA KORISNIKA.**

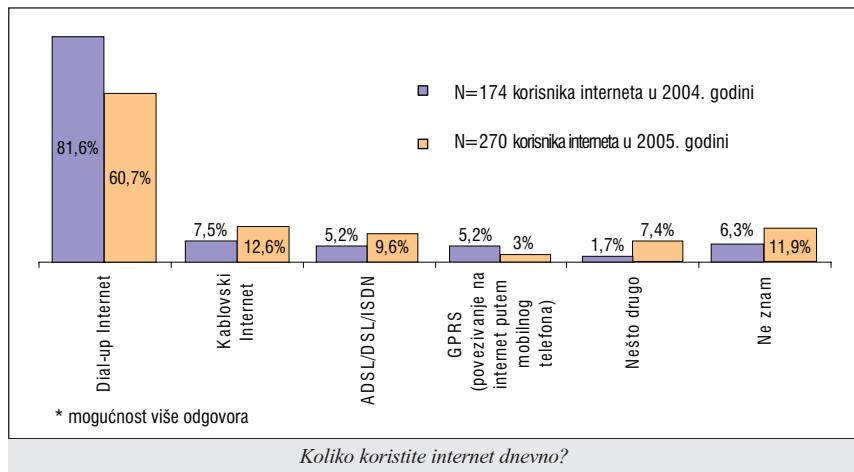
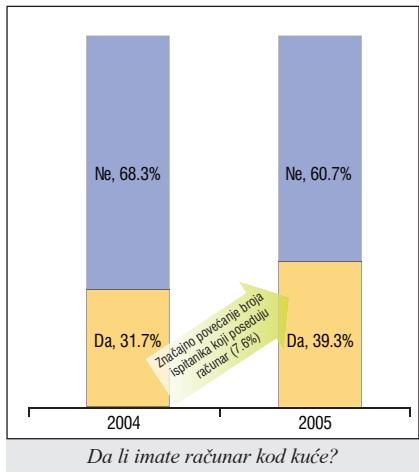
**KRAJEM 2005. INTERNET POPULACIJA BROJI PRIBLIŽNO JEDNAK BROJ MUŠKARACA I ŽENA**

dutim, u 2005. se u odnosu na 2004. godinu broj ispitanika koji koriste internet kod kuće povećao za 13,2%.

Pristup internetu na poslu u 2005. ima 12% više zaposlenih nego što je to bio slučaj krajem 2004. godine. Ova promena uslovila je i povećanje broja onih ko-

68,5% njih koristilo za čitanje i slanje elektronske pošte.

Najčešće posećene veb stranice su svetski i domaći pretraživači, koje posećuje više od polovine populacije interneta. Promena u odnosu na 2004. primetna je samo kod zabavno-humori-

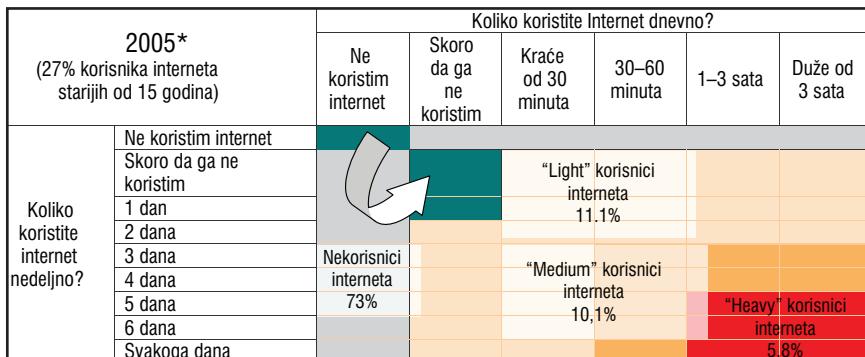


stičkih i sajtova o informacionoj tehnologiji. Broj posetilaca zabavno-humorističkih sajtova se značajno povećao (sa 16,1% na 27,4%) dok se, sa druge strane, broj posetilaca sajtova o informacionoj tehnologiji (kompjuterima, programima) smanjio u periodu između dva istraživanja (sa 28,7% na 16,7%). Prema rezultatima istraživanja iz 2004. i 2005. godine, skoro 90% ukupnog broja internet korisnika nikada do sada nije obavilo kupovinu preko mreže. Mali broj korisnika koji kupuje preko interneta, najčešće na ovaj način kupuje CD/DVD-jeve, knjige i časopise, a zatim i računare i komponente. *Dial-up* povezivanje, iako i dalje najčešće korišćeni tip in-

## Profil korisnika interneta

Korisnik interneta u SCG stariji od 15 godina je u najvećem broju slučajeva:

- Muškarac ili žena (nema značajnih razlika u polu)
- Od 15 do 34 godine starosti
- Neoženjen / neudata
- Sa višim / visokim obrazovanjem
- Zaposlen sa višom / visokom školom (ili student)
- Živi u Beogradu



*Tip povezivanja na internet (procenat korisnika određenog tipa konekcije u odnosu na ukupan broj korisnika)*

ternet veze, gubi na popularnosti. Sve je veći broj korisnika interneta koji se odlučuju na kablovski internet ili pak ADSL, DSL ili ISDN tip veze. Prema rezultatima istraživanja iz 2005., kao način povezivanja pojavljuje se i wireless veza, koju prema poslednjim podacima koristi 3,3% internet korisnika.

## Smeta li nam reklamiranje?

U poslednjih godinu dana nije se promenio broj korisnika kojima smeta bilo koji vid

oglašavanja na internetu. U 2005. se, u odnosu na 2004. godinu, smanjio broj korisnika interneta koje iritira reklamiranje putem *pop-up* prozora. Sa druge strane, ukupan broj korisnika koje iritira reklamiranje putem *e-maila* se značajno povećao u 2005. godini. Ova promena uslovljena je povećanjem unutar kategorija *heavy* i *medium* korisnika. Prema rezultatima iz 2004. godine, takozvane *light* korisnike je više iritiralo *e-mail* reklamiranje u poređenju sa ostalim kategorijama korisnika, dok se ta razlika u 2005. gubi. ■